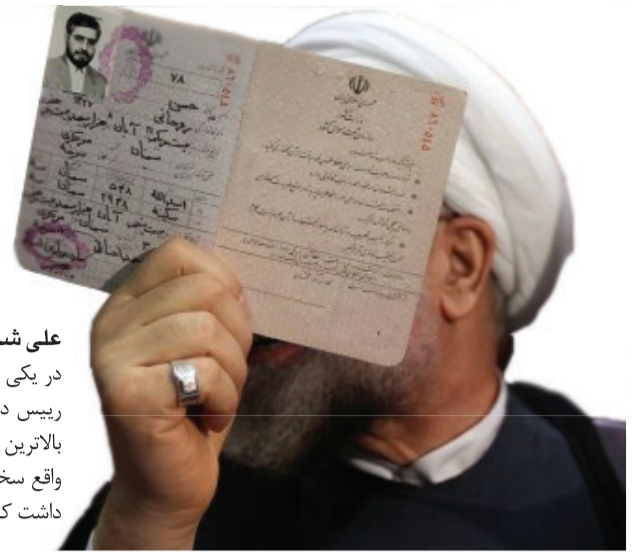


## تحلیل آیت ماندگار از انتخابات پیش رو:

# تکرار اعتدال و امید



دلیل مشکلات اقتصادی ناشی از دوران بازسازی دولت سازندگی و قسمتی از آن ناشی از شرایط پس از اتمام جنگ بود. البته دولت یازدهم مشکلش فقط تورم نبود و رکود نیز شرایط بسیار ناگواری پیش پای مردم و دولت یازدهم گذاشته بود. با وجود تمامی دشواری‌ها امروز در شرایطی قرار داریم که دولت دکتر روحانی موفق شد که نرخ تورم ۴۵ درصدی را تکریمی کند. یکی دیگر از معضلاتی که دولت حسن روحانی در آغاز کار خود با آن روبرو بود، وضعیت سیاست خارجی، پرونده هسته‌ای ایران در سازمان ملل و مساله ایران هراسی بود. **۷**

**علی شاملو - روزنامه نگار:** دولت یازدهم در شرایطی کشور را تحویل گرفت که از بُعد اقتصادی در یکی از بدترین شرایط پس از انقلاب قرار داشت. در واقع در دولت‌های جمهوری اسلامی، هیچ رئیس دولتی را در ایران نمی‌توان سراغ گرفت که دولت را با نرخ ۴۵ درصد تورم تحویل بگیرد. بالاترین نرخ تورم تا قبل از شروع کار هر یک از دولت‌های گذشته در ایران ۲۳ درصد بوده است. در واقع سخت‌ترین شرایط اقتصادی تا قبل از دولت یازدهم را تنها دولت هفتم (دولت اول اصلاحات) داشت که در آن مقطع نرخ تورم قبل از آغاز کار به کار دولت، ۲۳ درصد بوده و این نرخ تورم نیز به

شهروندانی که به تخریب و بازسازی عادت کرده‌اند

**پخش زنده پلاسکو فقط برای تولید سرگرمی بود!**

**۲**

**جایگاه رسانه در حفظ محیط زیست**



شورش عیّزی  
روزنامه نگار

**۸**

**سیدابراهیم رئیسی کیست؟**



امیرحسین امیرفیض  
روزنامه نگار

**۶**



**Ayatmandegar**  
biweekly

هشت صفحه  
قیمت: ۱۰۰۰ تومان  
No.31 Second Half of April.2017  
Political, Social

دوهفته نامه سیاسی، اجتماعی  
شماره ۳۱  
نیمه دوم فروردین ۱۳۹۶  
سال سوم

# آینه گار

سرمقاله

### لزوم دعوت به مشارکت حداکثری



فاطمه سعیدی  
نماینده اصلاح طلب مجلس

در مبنای علم سیاست آمده که هر نظام سیاسی بر مبنای مقبولیت عمومی مشروعیت می‌گیرد و قدرتش را هم از همین مشروعیت کسب می‌کند.

نظام جمهوری اسلامی ایران هم بر پایه مقبولیت عمومی میان مردم ایران ایجاد شده و با هر انتخابات و حضور مردم در این عرصه مجدد مشروعیتش را تمدید می‌کند. در مقابل، مردم نیز در یک نظام مشروع و مقبول زندگی بهتری را تجربه می‌کنند چرا که در جهان امروز و با حضور بازیگران بین المللی بهبود شرایط اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی‌شان وابسته به یک نظام منسجم واحد است. با این تعریف می‌توان از انتخابات به عنوان یک نیاز دو طرفه و یک قرارداد دوجانبه میان ملت و دولت نام برد که امنیت، آرامش و رونق حوزه‌های اجتماعی را برای هر دو طرف به ارمغان می‌آورد. دیگر امروز ضرورت مشارکت سیاسی مردم در تغییر سرنوشت خودشان به دست دولت‌ها محل مناقشه نیست و از طرفی هم ضرورت افزایش مشارکت عمومی این دو بر کسی پوشیده نیست. ... **۸**

## بررسی عملکرد دولت یازدهم در تولید اشتغال:

# رفع بیکاری با دست خالی

**۷ و ۲**



در این شماره می‌خوانید

یک یادداشت عادی بر «روال عادی»

نمایشی به نویسندگی «ژان-کلود کریبر»، کارگردانی «محمد خالقی»

**۷ و ۶**



فعالین سیاسی چپ و راست از انتخابات پیش روی می‌گویند:

احزاب، شاه کلید مشارکت حداکثری مردم در انتخابات

**۵ و ۴**



**بهره‌وری نیروی کار** در دولت یازدهم افزایش یافت

**عملکرد دولت در تولید اشتغال قابل تقدیر است**



سعید لیلار

استاد دانشگاه

سعید لیلار، کارشناس مسائل اقتصادی گفت: در حالی که رشد سرمایه‌ گذاری در کشور در طول دولت های نهم و دهم به صفر رسیده بود، بسیار طبیعی است که در حال حاضر برای برگرداندن و جذب سرمایه به کشور، بهره‌وری نیروی کار شافل را افزایش دهیم که این اتفاق در دولت یازدهم بیش از آنچه در چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور تعیین شده اتفاق افتاده است. لیلار در واکنش به ادعای مخالفان دولت یازدهم در خصوص تناقض میان بالا بودن میزان نرخ بیکاری و همزمان وجود رشد اقتصادی اظهار کرد: بدین بیان یک میلیون تا یک میلیون و ۳۰۰ هزار تقاضای جدید به بازار کار ایران وارد می‌شود که اگر نتوانیم برای ۲۵۰ هزار نفر از این نیروها اشتغال ایجاد کنیم، یک درصد به میزان آمار بیکاری کشور اضافه خواهد شد. وی گفت: در طول دولت یازدهم ۱۵ تا ۲۰ درصد نیروی فعال جویای کار به بازار ایران اضافه شد، با وجود این حجم بالا تنها دو درصد به جمعیت بیکار کشور اضافه شده و دولت سالانه بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار شغل جدید ایجاد کرده که در نوع خود یک رکورد محسوب می‌شوداین کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به بحال بالای ورودی به بازار کار ایران در طول ۴ سال گذشته عنوان کرد: به دلیل افزایش جمعیت ورودی به مراکز آموزش عالی کشور بین سال‌های ۸۴ تا ۹۲ تعداد زیادی از نیروهای فعال متولد شمت و ۷۰ به بیکاره وارد بازار کار ایران شدند که تنها افزایش دو درصدی آمار بیکاری، نشان از آن دارد که بسیاری از افراد جویای کار جذب بازار کار شده‌اند.

لیلار گفت: این که بگوییم لزوماً ایجاد فرصت‌های جدید شغلی در کشور و کاهش نرخ بیکاری یکی از مؤثرمات افزایش میزان رشد اقتصادی است، درست نیست، چراکه افزایش نرخ بهره‌وری نیروی کار موجود می‌تواند نقش مهمی در افزایش نرخ رشد اقتصادی داشته باشد. وی در ادامه با اشاره به میزان بهره‌وری نیروی کار در دولت‌های نهم و دهم گفت: در دو دولت گذشته میزان بهره‌وری به شدت پایین آمد و به حدود صفر رسید و حتی در سال‌های ۹۱ و ۹۲ نیز منفی شد، در حالی که بر اساس سند چشم‌انداز میزان بهره‌وری نیروی کار باید هر ساله حدود ۲٫۵ درصد افزایش یابد. لیلار ادامه داد: اما در دولت یازدهم میزان بهره‌وری از نیروی کار افزایش چشم‌گیری داشت و رشدی بیش از ۲٫۵ درصد در سال را تجربه کرد که همین موضوع یکی از عوامل افزایش نرخ رشد اقتصادی است، بدین معنا که دولت با افزایش بهره‌وری از نیروهای موجود توانسته رشد اقتصادی را به حدود ۱۱ درصد در سال گذشته افزایش دهد که این موضوع خود بسیار ارزشمند و مقدمه‌ای برای افزایش میزان سرمایه‌گذاری است.

وی اظهار کرد: در صورت افزایش میزان سرمایه‌گذاری در کشور، میزان اشتغال ایجاد شده نیز افزایش و به تبع آن میزان نرخ بیکاری نیز کاهش می‌یابد.

لیلار بیان کرد: در سال‌های ۹۴ و ۹۵ رکورد رشد اقتصادی با کمک همکارانش ساختار سینمایی بعد از ۲۸۴ تا ۲۸۵ میلیاردی از فرمت‌های سرمایه‌گذاری را از دست دادیم و بسیاری از نیروهای فعال کشور که باید به صورت تدریجی وارد بازار کار می‌شدند، در مراکز آموزش عالی نتلیار نشده و به طوری که بیشین‌های می‌شود، میزان تولید تر کرده است. ۱۲ درصد فعلی در سال‌های ۹۸ – ۹۹، با افزایش میزان سرمایه‌گذاری یک نرخ‌خشی بود.

## کتابخانه

**رو در رو**



**سیدمحمد بهشتی رییس پژوهشگاه میراث فرهنگی مطرح کرد:**

# دولت گذشته میراث فرهنگی را به اغماء برد

سیدمحمد بهشتی نامش با فرهنگ گره خورده است؛ چه آن سال‌های دهه ۶۰ که با کمک همکارانش ساختار سینمایی بعد از ۲۸۴ تا ۲۸۵ میلیاردی از فرمت‌های سرمایه‌گذاری را از دست دادیم و بسیاری از نیروهای فعال کشور که باید به صورت تدریجی وارد بازار کار می‌شدند، در مراکز آموزش عالی نتلیار شده و به طوری که بیشین‌های می‌شوند، میزان تولید تر کرده است. ۱۲ درصد فعلی در سال‌های ۹۸ – ۹۹، با افزایش میزان سرمایه‌گذاری یک نرخ‌خشی بود.

**دو هفته نامه سیاسی، اجتماعی**

- شماره ۲۱**
- نیمه دوم فروردین ۱۳۹۶**

- دو هفته نامه سیاسی، اجتماعی**
- شماره ۲۱**
- نیمه دوم فروردین ۱۳۹۶**

**دو هفته نامه سیاسی، اجتماعی**

**دو هفته نامه سیاسی، اجتماعی**



زردی یک می‌کند. به این معنا یک بافت فرهنگی مثل یک روستا برای خود تولیدی دارد که برخاسته از محیط گردشگر در مقیاس گسترده به آن منطقه می رود همه چیز را تغییر می دهد و بعد از مدتی آن بافت فرهنگی شیء خود را با خواست مطلوب گردشگر تطابق می‌دهد و میراث فرهنگی آن بافت بعد از مدتی شبیه همه جاهای دیگر می‌شود.
**این مسئله‌ای است که سازمان یونسکو به عنوان آمریکایی شدن فرهنگی جهان از آن یاد می‌کند. حالا سؤال این است که برای جلوگیری از این وضع و با افزایش تقاضای گردشگری چه چاره‌ای باید اندیشید؟**

ببینید اگر ما گردشگری را صرفاً از وجه اقتصادی نگاه کنیم و نگاهمان به آن درخشان‌ترین چیزی که توانستیم به لحاظ تاریخی، کافی است نگاهی بیاندازید به عکس‌های هوایی سال ۱۳۲۵. می‌بینید هنوز بخش قابل توجهی از بافت‌های تاریخی سالم باقی‌مانده، و در مقایسه با امروز ثروت بیشتری از دستاوردهای تاریخی سرزمینمان موجود بود. این ویرانی و نابودی در اثر چه بوده؟ در اثر طرح‌های جامع و تفصیلی نامناسب و کلاً توسعه شهری بی‌رویه که طبعا توسط وزارت راه و شهرسازی مدیریت می‌شد.
حالا حاضر می‌شویم که در این منطقه رسانده است و اگر آن صدمه‌ای که در دولت گذشته به موضوع وارد شد، وارد نمی‌شد امروز ما در شرایط خیلی بهتری به سر می‌بردیم.
● **نکته‌ای درباره نسبت میراث فرهنگی و گردشگری وجود دارد که برای سوال است.**
**گردشگر سلیقه خودش به یک بافت مازندران را نبیند و مازندرانی بودن را خوب می‌داند.**
کند. می‌رود اینجا که مثلا اکبر

چینی‌فروشی با هم زد و خورد کنند. البته بالاخره یکی بر آن یکی فائق می‌آید ولی

این میان زیان دیده، چینی‌فروش است که صدمه و خسارت بسیاری بر او و چینی‌هایی که بی‌بیدل و منحصر بفردند وارد شده،

وقتی ما برخورد سیاسی بکنیم یا مدیران سیاسی و عمومی را بنگاریم یا سیاسی مدیران را انتخاب کنیم، در بهترین حالت مدیر تا ما اهمیت حوزه مسئولیتش آشنا شود و به بار حساس و سنگینی که حمل می‌کند اشراف یابد، موقع دعوایی دیگر و تغییر بره‌زینه سررسیده است.

● **گردگشته توجوه به میراث فرهنگی در سایه توسعه قرار داشت؛ به این معنا که وزارت‌خانه‌ها بدون توجه به آسیب قابل شناسایی است یا نه بدنه منطقی‌های تحت حفاظت کار انجام می‌دادند. اما به گمانم امروز هماهنگی**

**بین دستگاه‌ها کامل شده‌است؟**
نه کامل نیست اما از قبل خیلی بهتر شده و قابل قیاس با گذشته نیست. ولی هنوز کار زیاد داریم.

● **آیا این هماهنگی بهبود یافته با میراث فرهنگی و محیط زیست را اگرچه هنوز با مطلوب فاصله دارد، می‌توان دستاوردهای این دولت برشمرد؟**
در حوزه توسعه شهری و نسبت به بافت‌های تاریخی، کافی است نگاهی بیاندازید به عکس‌های هوایی سال ۱۳۲۵. می‌بینید هنوز بخش قابل توجهی از بافت‌های تاریخی سالم باقی‌مانده، و در مقایسه با امروز ثروت بیشتری از دستاوردهای تاریخی سرزمینمان موجود بود. این ویرانی و نابودی در اثر چه بوده؟ در اثر طرح‌های جامع و تفصیلی نامناسب و کلاً توسعه شهری بی‌رویه که طبعا توسط وزارت راه و شهرسازی مدیریت می‌شد.

بعد مسئول نیمی از خسارتی است که در شهرها به میراث فرهنگی وارد آمده است. همچنین در بحث راه نیز شاهد تخریب بسیاری از آثار در مسیر تعریض جاده‌ها هستیم.
● **برای سوال است.**
**گردشگر سلیقه خودش به یک بافت مازندران را نبیند و مازندرانی بودن را خوب می‌داند.**
کند. می‌رود اینجا که مثلا اکبر

**دو هفته نامه سیاسی، اجتماعی**

**دو هفته نامه سیاسی، اجتماعی**

**دو هفته نامه سیاسی، اجتماعی**

**دو هفته نامه سیاسی، اجتماعی**



**فرضیه**

**گزارش از بولدوزر برای شهروندانی که به تخریب و بازسازی عادت کرده‌اند**

**پخش زنده پلاسکو فقط برای تولید سرگرمی بود**



**حسین اختری**

استاد بهنام‌الله گنگنه‌الله‌طباطبایی

رسانه ملی بعد از رویداد فروریختن ساختمان پلاسکو به صورت زنده ۶ روز نمای تخریب شده این محل را در شبکه خبر به نمایش گذاشته بود. در رابطه با این موضوع تا به حال جلسه‌های متعدد نقد و بررسی و همچنین کتب مختلفی نوشته‌شده است اما در نظر من خراب شدن پلاسکو یکی مسئله است و نمایش ۷ روزه مستقیم آن در تلویزیون مسئله دیگری. من در این رابطه اعتقاد دارم که تلویزیون بعد از فروریختن پلاسکو فرایند گزارش از عملکرد بولدوزرها را شروع کرد. ریبورتیج اف بلدوزر یا گزارش از بولدوزر به چه چیزی گفته می‌شد؟ ما مدام در اطراف خود در شهر تهران بولدوزر می‌بینیم. بولدوزرهایی که وظیفه آنها تخریب ساختمان و گودبرداری است.

از نظر شهروندان تهرانی بولدوزر پدیده جالبی است. آنها مدام اطراف خود بولدوزرهایی می‌بینند که در حال ساخت‌وساز هستند. تلویزیون با این کار موضوع شناخته‌شده «بولدوزر» را دوباره برای مردم بازنمایی کرد و کسی در این میان از خود نرسید که آیا نمایش این بولدوزرها به معنی نمایش خبری و گزارش موفقیت است؟ آیا ماجرای پلاسکو را باید اینگونه بازنمایی و روایت کرد؟ قطعاً نه.

نکنه دوم اینکه پخش مستقیم یک واقعه فقدر برای تلویزیون هزینه دارد؟ آیا پخش ۲۴ ساعته یک برنامه با دوربین ثابت در تلویزیون که برای هر آگهی چندین میلیون تومان پول دریافت می‌کند هزینه کمی است؟ جواب دادن به این سؤال‌ها نیاز به مطالعه و پژوهش دارد که من هنوز این کار را شروع نکردم.

این گزارش از بولدوزر برآمده از ساختار شهری تهران است. شهری که دائما در حال ساخت‌وساز بوده و چشم ما را به حضور بولدوزر عادت داده است. از سوی دیگر این گزارش دهی از بولدوزر تماشای پلاسکو را به سرگرمی تبدیل کرد. آنچه که تلویزیون نشان داد بولدوزری بود که دائما در حال تحرك است اما اگر این ماشین نبود تصاویر و بدون تحرك آوارهای پلاسکو قدرت ایجاد کردن هیجان نداشتند. در مقابل اما انتظاری که از بولدوزر می‌رود این است که با بار بالا آید و بالا آمدن شانه‌اش با خود خبری بیرون بورد. حرکتی که معمولاّ هم با خود خبری به همراه نباشد.

این حال هیچ‌گاه کسی از خود نرسید که اصلاً استفاده از بولدوزر چه ضرورتی دارد؟ اگر انسانی زیر آوار زنده باشد با بلدوزر چه چیزی از او باقی می‌ماند؟ من در آواربرداری پلاسکو تنها آواری را می‌دیدم که بر سر شهروندان تهرانی خراب می‌شود. طبق گزارش‌های مطبوعه سالانه بیش از صد نفر به علت تخریب نادرست در خانه‌هایشان کشته می‌شوند.هیچ‌کدام از گزارش‌های این تخریب‌ها منتشرنشده اما تلویزیون این بار برای سرگرم کردن مردم هم که شده یک آواربرداری را به‌صورت زنده نمایش می‌داد.

اگرچه اطلاعاتی نادره که آیا این رفتار تلویزیون کشود یه یا الگویی خاصی را مدنظر داشته اما معتقدم این کار یک بازنمایی نبود بلکه این یک واقعیت ساختگی بود که با گذاشتن بولدوزر در دوربین‌ها قابل دیدن می‌شود. تصاویری را ثبت کرده‌ایم. کاری که ربطی به سوال مردم نداشت. مردم سؤال می‌کردند که زیر آوار چه است؟ چیزی قرار داد و این اتفاق چرخ خورد است. دولت ملی پلاسکو که بعد از آن منتشر شد تلاش کردند به بخشی از آن جواب دهند. پخش زنده این رویداد از تلویزیون نباشد. خود بدعتی بود که رسانه ملی ما برای اولین بار دست به این اقدام زد. من تا به حال ندیده‌ام که یک فاجعه در این کشور به این شکل گزارش کنند تا بر اساس این گزارش خواهند گفت که کارشان خیلی دقیق هستند. حقایق به نظر من اینگونه نمی‌رسد که با پخش تصاویر در ۶ روز هیچ رسانه تصویری نتواند دقیق بودن خود را نشان داده باشد.

<sup>[1]</sup> سیدمحمد بهشتی رییس پژوهشگاه میراث فرهنگی مطرح کرد:

<sup>[2]</sup> سیدمحمد بهشتی نامش با فرهنگ گره







● صاحب امتیاز و مدیرمسئول: محمد آیتی  
 ● سر دبیر: امیر حسین مصلی  
 ● مدیر هنری: عالییه اعتمادیان  
 ● وب سایت: www.ayatemandegar.ir  
 ● آدرس: تهران - خیابان سنول - کوچه ششم شرقی - پلاک ۲- واحد ۱  
 ● تلفن: ۸۸۹۸۶۱۴۹  
 ● چاپ: نقش افست گرافیک  
 ● پست الکترونیک: ayatemandegar@yahoo.com

### یادآوری

#### جلیه گاه رسانه در حفظ محیط زیست



شورش عزیز  
روزنامه نگار

رسانه در دنیای امروز، پلی میان حادثه و مردم است. هر حادثه ای که اتفاق می افتد از طریق رسانه‌ها به اطلاع مردم رسانیده می شود. رسانه‌ها با اطلاع رسانی در واقع، شکل فکر کردن و واکنش مردم را نسبت به هر رویدادی مدیریت می کنند. رسانه ها با اطلاع رسانی و ارتقای دانش محیط زیستی، مهمترین نقش را در جلوگیری از تخریب طبیعت و حفاظت از محیط زیست دارا هستند. رسانه ها، امروزه یکی از عوامل مؤثر در ایجاد و گسترش فرهنگ به حساب می آیند. کمک گرفتن از ظرفیت نهفته در رسانه ها برای ایجاد فرهنگ دوستی با محیط زیست و گسترش این فرهنگ، می تواند ما را در رسیدن به جامعه ای با فرهنگ دوستدار محیط زیست یاری می نماید. با افزایش نگرانی‌ها درباره تغییر اقلیم کره زمین؛ دولت‌ها، سازمان‌های بین‌المللی، سازمان‌های ملی محیط زیستی و افراد، هزینه‌های هنگفتی را برای اطلاع رسانی در مورد تغییرات محیط زیستی سرمایه گذاری کرده اند. البته چالش‌های محیط زیستی که مناطق گردنشین با آن روبه‌روست و مزیت‌هایی جغرافیای این مناطق نسبت به سایر استانهای کشورها دارد، موجب گردیده که نقش رسانه‌ها بسیار برجسته باشد. با توجه به مشکلات محیط زیستی موجود، روزنامه نگاری محیط زیست به عنوان یکی از رشته های جدید با هدف ارتقای سطح آگاهی و فرهنگ شهروندان درباره محیط زیست، و آموزش مسائل زیست محیطی به زبان ساده و همچنین افزایش مشارکت مردم برای حفظ محیط زیست، باید در مناطق گردنشین به صورت جدی مورد توجه قرار گیرد. رسانه‌ها، ضمن برجسته سازی مسائل محیط زیستی و آگاهی بخشی درباره خطراتی که متوجه محیط زیست است، با اعلام سیاست ها، اقدامات و وعده های دولت؛ در افزایش پاسخگویی تصمیم گیران سیاسی و دولتمردان به مسائل زیست محیطی مؤثر می باشند. پس اطلاع رسانی رسانه درباره تخریب محیط زیست، ضمن اینکه منبعی مهم برای سیاست گذاران است می تواند منبعی مهم برای عامه مردم باشد تا در کنار سیاست مداران برای کاستن از این خطرات، چاره اندیشی کنند. پاسخگویان در این مهم نیز اشتراک نظر دارند که به طور قطع مهمترین عاملی که در حفظ و حراست از محیط زیست می تواند نقش اول و اساسی را ایفا کند، رسیدن به توسعه پایدار در سایه توسعه فرهنگ عمومی امکان پذیر است که با همکاری رسانه ها شاهد ارتقای سطح فرهنگ عمومی مردم خواهیم بود، تا نتایج خوبی کسب شده و به سمت توسعه هدایت شویم. رسانه ها به عنوان مهمترین رکن ارتقای دانش محیط زیستی جامعه، نقش بی بدیلی در جلب توجه افکار عمومی برعهده دارند و قطعاً بدون کمک رسانه های ارتباط جمعی، نمی توان شاهد گسترش و بسط فرهنگ محیط زیستی در جامعه بود. از این رو، می توان گفت رسانه ها، مهمترین نقش را در ایجاد فرهنگ محیط زیستی جامعه دارند. با ذکر اینکه حفاظت از محیط زیست از مولفه های مهم عدالت، توسعه پایدار و شکوفایی جوامع در جهان کنونی محسوب می شود و دسترسی به آن برای همه احاد جامعه، در تعریف عدالت نیز نهفته است. زیرا تخریب و آلودگی محیط زیست، لطمات جبران ناپذیری وارد می سازد. پس کنترل عوامل محیطی در ارتقای سلامت انسان نقش اساسی و کلیدی دارد و آلاینده ها و مخرب های محیطی که از تنوع و گستردگی برخوردارند می توانند سلامت جسمی، روانی و اجتماعی انسان را با خطر مواجه سازند، لذا با توجه به اینکه رسانه ها یکی از مهمترین ابزارهای ارتباط جمعی هستند باید از آنها در آموزش کنترل عوامل محیطی استفاده نمود.

### یادواره

#### روز مبعث چه روزی است؟

روز مَبْعَث بر پایه باورهای اسلامی، روزی است که محمد، پیامبر اسلام، به درجه پیامبری برگزیده شد. مسلمانان معتقدند او در غار حراء، توسط جبرئیل و از سوی خدا به پیامبری نایل آمد و مأمور شد که چندخداپرستی و بت پرستی را از زمین بردارد و خداپرستی را رواج دهد و پیام وحی را به مردم برساند. محمد در این زمان چهل سال داشت و در مکه زندگی می کرد.

#### باور شیعیان

بر اساس باور شیعیان، محمد مصطفی در روز ۲۷ رجب عام الفیل، سال ۱۳ پیش از هجرت پیامبر اسلام مبعوث شد. شیعیان این روز را جشن می گیرند و در روایات اسلامی اعمال مستحبی برای روز مبعث پیش بینی شده است. دعا، نماز و غسل مستحب از اعمال این روز است.

#### باور اهل سنت

در نزد اهل سنت تاریخ دقیق بعثت پیامبر مشخص نیز ولی بعضی معتقدند که این واقعه در شب ۲۱ ماه رمضان بوده است. به دلیل نامعلوم بودن تاریخ، مبعث نزد اهل سنت جشن گرفته نمی شود.

#### روز مبعث چه روزیست؟

روز مَبْعَث، روزی است که حضرت محمد، پیامبر گرانقدر اسلام، به درجه پیامبری برگزیده شد. در تقویم هجری قمری، ۲۷ رجب روز مبعث است.

حضرت محمد مصطفی در روز (۲۷ رجب) سال ۴۰ عام الفیل، همزمان با سال ۱۳ پیش از هجرت پیامبر اسلام، در غار حراء، توسط (جبرئیل) و از سوی خدا به پیامبری نایل آمد و مأمور شد که چندخداپرستی و بت پرستی را از زمین بردارد و خداپرستی را رواج دهد و پیام وحی را به مردم برساند.

روز مبعث، روز برانگیختن خردهایی است که در تابوت خُرافه گرای، هوس پرستی و جهل پیشگی دفن شده بود. روز مبعث روز تولد عاطفه هاست؛ عاطفه هایی که در رقص شمشیرها زخمی می شد و در جنگل نیزه ها جان می باخت. آن روزها، دخترکان معصوم، به جای آغوش گرم مادر، در دامان سرد خاک می رفتند. جوانان بلندقامت، در جنگ جهالت ها، جان به بارش تیرها می دادند و زنان بی پناه، در بند اسارت می زیستند. آه که چه خارهایی به پای بشریت می خلید و چه زخم هایی دل عاطفه ها را می خُست.

روز مبعث، روز مرگ قساوت ها و شرارت ها بود؛ روز مرگ کرامت هایی که به پای بت ها قربانی می شد؛ روز مرگ جهل و شرک و پرستش های ناروا بود.

### حرف آخر

یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر جویای کار در حالی به جمعیت نیروهای جویای کار افزوده شده است که کشور در فاصله سالهای ۸۴ تا ۹۲ شاهد آن بود که شغل خالص ایجاد شده صفر بوده است. به عبارت دیگر جمعیت یک و میلیون و ۲۰۰ هزار نفری جویای کار نشان از آن دارد که امید برای یافتن شغل بیشتر شده است. براساس این گزارش؛ جمعیت جویندگان کار در حالی یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر عنوان شده و از افزایش آن خبر داده میشود که دکتر حسین راغفر، اقتصاددان معتقد است قطعا مسئله ناامیدی در کسب شغل بر میزان نرخ مشارکت اثر میگذارد و اگر آمیدی به کسب شغل نباشد جوینده کار هم کمتر میشود. به گزارش آمارهای اقتصادی کشور نشان میدهد در بازه زمانی سالهای ۷۴ تا ۸۴، بیشترین شغل در کشور ایجاد شد. اسحاق جهانگیری، معاون اول دولت یازدهم در این باره توضیح داده است: در بازه زمانی ۸۴ تا

#### سالار بیت الحرام

شبی برنشست از فلک بر گذشت  
 به تمکین و جاه از ملک  
 در گذشت

چنان گرم در تیه قربت براند  
 که بر سدره، جبریل از او باز ماند  
 بدو گفت: سالار بیت الحرام!  
 که ای حامل وحی برتر خرام  
 چو در دوستی، مخلصم یافتی  
 عنانم ز صحبت چرا تافتی؟  
 بگفتا: فراتر مجالم نماد

بماندم که نیروی بالم نماند  
 اگر یک سر موی برتر پر م  
 فروغ تجلی بسوزد پر م  
 بوستان، «سعدی»

و آخر سر، سیف فرغانی می گوید:  
 گر چه سوی آسمان، همراه باشد جبرئیل  
 چون تواند پای بر معراج پیغمبر نهاد؟

سعدی

### نگاراست



An Yong Chen  
کارتونیست



### مشاعر



در دولت کنونی هنوز این امیدواری وجود دارد که ظرفیتهای جدیدی در اقتصاد کشور خلق شود. حسین راغفر همچنین تأکید کرد: روند دولت گذشته روند کاملاً تخریبی بود و بنابراین حتی این امید وجود نداشت، در دولت کنونی این امیدواری وجود دارد خصوصاً با تأکیداتی که در مورد سیاستهای ابلاغی اقتصاد مقاومتی وجود دارد توجه مسئولان و تغییر سیاستها به سمت اینکه اشتغال بیشتری ایجاد شود. به نظر میرسد این مسئله میتواند مؤثر باشد. این در حالی که است که اسحاق جهانگیری، معاون اول دولت یازدهم نیز تأکید کرده است: هدف گذاری ایجاد شده در کشور برای ایجاد یک میلیون شغل در سال جاری سبب شد تا موضوع اشتغال، تولید و اقتصاد مقاومتی سه موضوع مهم در کشور شود که در سال ۹۵ مورد توجه بوده و با توجه به نامگذاری امسال به عنوان اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، باید برنامه جدیدی برای آن تدوین و اجرایی شود.

### اشاره

#### لزوم دعوت به مشارکت حداکثری



فاطمه سعیدی  
نماینده صالح طلب مجلس

در مبانی علم سیاست آمده که هر نظام سیاسی بر مبنای مقبولیت عمومی مشروعیت می گیرد و قدرتش را هم از همین مشروعیت کسب می کند. نظام جمهوری اسلامی ایران هم بر پایه مقبولیت عمومی میان مردم ایران ایجاد شده و با هر انتخابات و حضور مردم در این عرصه مجدد مشروعیتش را تمدید می کند.

در مقابل، مردم نیز در یک نظام مشروع و مقبول زندگی بهتری را تجربه می کنند چرا که در جهان امروز و با حضور بازیگران بین المللی بهبود شرایط اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادیشان وابسته به یک نظام منسجم واحد است.

با این تعریف می توان از انتخابات به عنوان یک نیاز دو طرفه و یک قرارداد دوجانبه میان ملت و دولت نام برد که امنیت، آرامش و رونق حوزه های اجتماعی را برای هر دو طرف به ارمغان می آورد.

دیگر امروز ضرورت مشارکت سیاسی مردم در تغییر سرنوشت خودشان به دست دولت ها محل مناقشه نیست و از طرفی هم ضرورت افزایش مشارکت عمومی این دو بر کسی پوشیده نیست.

اما افزایش مشارکت نیازمند زیربنا و ساختارهایی است که اگر مهیا نباشد قاعدها مشارکتی نیز در میان نخواهد بود. آزادی اجتماعی، آزادی بیان، حضور رسانه ها، احترام به سلیقه های مختلف، پرهیز از امنیتی کردن فضای سیاست و جامعه، توجه به حوزه های پیش روی جامعه مثل زنان و جوانان و گسترش احزاب و گروه های قانونی از جمله ضروریات ذکر شده است.

هر کدام از موارد طرح شده خود نیازمند بحثی مفصل است؛ اما در این میان و با نزدیکی به زمان انتخابات می توان دعوت از مردم برای مشارکت حداکثری را در اولویت قرار داد.

متأسفانه باوجود آنکه ضرورت مشارکت بر کسی پوشیده نیست اما هنوز شاهد آنیم که برخی گروه ها و جناح های سیاسی نه تنها برای افزایش مشارکت مردم قدمی بر نمی دارند بلکه به دلیل ترسشان از نتیجه مشارکت ملت که می تواند مخالف نظرشان باشد بستر عدم مشارکت را فراهم می کنند.

به طور مثال صدا و سیما یکی از مهم ترین نهاد هایی است که هم می تواند مردم را به مشارکت سیاسی اجتماعی دعوت کند و هم در عین حال می تواند مردم را از این وظیفه خظیر منصرف کند.

از این رو به نظر می رسد بهترین راه این است تا این رسانه ملی در زمان انتخابات و تبلیغات همانند نامش ملی باشد و بر اساس منافع ملی با پرهیز از بازی های جناحی و منفعت طلبانه مردم را به مشارکت حداکثری دعوت کند.

### معرفی سایت

www.ayatemandegar.ir  
 www.mihanemrooz.ir  
 www.rouydad24.ir

